

Saint-Beauzire, le 19 juin 2019

Emission Cash Investigation du mardi 18 juin LIMAGRAIN REPOND

NON, Limagrain ne fait pas travailler des enfants en Inde

Les images vues dans le reportage sont choquantes. Mais ce que l'on a vu, ce ne sont pas des sites Limagrain.

Le travail des enfants est inacceptable. En partenariat avec des ONG locales, nous luttons contre ce fléau, encore malheureusement trop présent en Inde.

Depuis que Limagrain a une filiale en Inde, nous avons fait de la lutte contre le travail des enfants une priorité.

Les chiffres montrés dans le reportage de cash investigation sont émis par l'ONG ICN et concernent la situation générale en Inde.

Concernant Limagrain, en 2018, cette même ONG a produit un rapport qui indique que pour les sous-traitants ayant travaillé pour Limagrain, seuls deux enfants ont été identifiés sur 700 fermes contrôlées (soit moins de 1%). Ces situations ont été immédiatement traitées par nos Responsables des Programmes Sociaux.

Tant qu'il subsistera un enfant au travail, ce ne sera pas satisfaisant et nous ne baissons pas la garde.

Voici notre engagement et notre plan d'actions :

- Sur nos sites Limagrain, nous garantissons qu'il n'y a pas de travail d'enfants de moins de 16 ans.
- Pour les producteurs sous-traitants, nous interdisons le travail des enfants et nos actions portent sur 3 axes :
 - Une **clause contractuelle** interdisant le recours au travail d'enfants
 - **Des actions de sensibilisation et des audits** : 100 % des producteurs que nous suivons directement ont été sensibilisés sur les 2 dernières années et sont audités par nos Responsables de Programme Sociaux, et nos 27 superviseurs de production. Nous avons mandaté une société d'audit externe – SVRL.
 - **Des sanctions**, allant jusqu'à la perte du contrat de production de semences.

Nous avons donné tous ces éléments factuels à Cash Investigation avant diffusion du reportage, mais ceux-ci n'ont pas été repris au montage.

.....

CONTACTS PRESSE LIMAGRAIN

Marie-Laure Joblon, Responsable Relations Médias & Communication Externe,
+ 33 (0)6 33 51 80 33, marie-laure.joblon@limagrain.com - Twitter : MLJoblon

Delphine Beauchesne, Consultante, +33 (0)1 55 60 24 45
dbeauchesne@articleonze.com

NON, Limagrain ne sous-paie pas ses salariés en Inde

Nous respectons scrupuleusement le droit du travail des pays où nous sommes présents.

- Toutes les personnes que nous salarions en Inde reçoivent une rémunération égale ou supérieure aux minima légaux partout où nous sommes implantés.

Nous avons remis à Cash Investigation des preuves sous la forme de grilles de salaires certifiées par des experts comptables avant diffusion mais celles-ci n'ont pas non plus été reprises au montage.

- Nous nous assurons directement que les salariés des sous-traitants travaillant sur nos sites en Inde sont payés dans le respect de la réglementation.
- Nous rémunérons les agriculteurs producteurs de semences et les sociétés spécialisées avec lesquelles nous travaillons à un niveau leur permettant de rémunérer leurs propres salariés conformément à ce qu'exige la réglementation.

Toutefois, aujourd'hui, nous ne sommes pas encore en mesure de contrôler que l'intégralité des sous-traitants versent effectivement ces niveaux de rémunération à leurs salariés. Cette problématique étant malheureusement encore trop répandue au sein des exploitations agricoles, nous avons engagé un plan d'actions avec l'ONG ICN et d'autres acteurs du secteur ainsi que les pouvoirs publics.

NON, Limagrain n'impose pas des semences « standardisées à faible qualité nutritionnelle »

Nous contribuons à une alimentation variée en mettant au point et en rendant accessible une grande diversité de légumes pour répondre à la diversité des besoins des agriculteurs et des consommateurs à travers le monde,

Nous commercialisons :

- **759 variétés de tomates dans le monde.**
- **4 711 variétés de légumes différentes.**
- **300 nouvelles variétés chaque année.**

Sur le goût, les exemples de tomates montré par Cash Investigation ne sont pas représentatifs

Le gène de « longue conservation » (gène LSL, Long Shelf Life) est présent dans moins de 20% de nos 759 variétés de tomates.

Ces variétés correspondent à la demande de zones du monde notamment tropicales pour leurs consommations domestiques où la conservation est un problème majeur.

.....

CONTACTS PRESSE LIMAGRAIN

Marie-Laure Joblon, Responsable Relations Médias & Communication Externe,
+ 33 (0)6 33 51 80 33, marie-laure.joblon@limagrain.com - Twitter : MLJoblon

Delphine Beauchesne, Consultante, +33 (0)1 55 60 24 45
dbeauchesne@articleonze.com

Aujourd'hui, le goût est un axe majeur de recherche chez Limagrain.

Nous sélectionnons une quarantaine de typologies de tomates : des tomates cerises, cocktail, rondes ou encore cœur de bœuf de couleur rose, rouge, jaune, verte, etc.

Cash Investigation aurait pu montrer « Adora », une de nos variétés de tomate aux qualités gustatives exceptionnelles.

Rappelons, que les techniques de culture (plein champ, sous abris, etc.) ainsi que le niveau de maturité au moment de la récolte influencent notablement les qualités gustatives et nutritionnelles.

La sélection variétale joue un rôle important sur le goût mais aussi sur les résistances aux maladies provoquées par des virus, des champignons ou des insectes et permet notamment de réduire les besoins en produits phytosanitaires.

NON, Limagrain ne contourne pas la réglementation en « vendant » des semences non inscrites au catalogue à ses agriculteurs-coopérateurs.

L'émission méconnaît le fonctionnement d'une coopérative. La coopérative Limagrain ne vend pas des semences à ses agriculteurs-coopérateurs. La facture montrée à l'écran ne correspond pas à de la vente de semences.

- Comme la loi nous y autorise, Limagrain met à disposition de ses agriculteurs-coopérateurs des semences qui leur permettent de produire du blé répondant à des cahiers des charges spécifiques dans le cadre interne et exclusif de la filière blé tracée Limagrain.
- Au moment de la récolte, la coopérative collecte et rémunère la totalité de la production de ces blés spécifiques.
- La facture correspondant à l'Assistance Technique et au Savoir-Faire (ATSF) émise par la Coopérative vise à rémunérer les services mis en œuvre pour mettre en place cette production tracée.

.....

CONTACTS PRESSE LIMAGRAIN

Marie-Laure Joblon, Responsable Relations Médias & Communication Externe,
+ 33 (0)6 33 51 80 33, marie-laure.joblon@limagrain.com - Twitter : MLJoblon

Delphine Beauchesne, Consultante, +33 (0)1 55 60 24 45
dbeauchesne@articleonze.com

Qui est Limagrain ?

4^{ème} semencier mondial, nous présentons des singularités fortes par rapport à nos concurrents. Créé et dirigé par des agriculteurs auvergnats, Limagrain est une coopérative et un groupe semencier qui, contrairement aux autres leaders de la semence, ne produit pas de produits phytosanitaires.

- L'actionnariat de Limagrain est constitué de 2 000 agriculteurs auvergnats dont les exploitations sont de taille modeste, en moyenne 80 ha.
- Notre maison-mère est une coopérative agricole et notre objectif est d'assurer des débouchés à nos adhérents agriculteurs.
- Notre Président est un agriculteur, nos administrateurs aussi. Ils sont élus sur le principe coopératif d'un homme-une voix. Et ce sont eux qui décident de la stratégie.
- Nous investissons 15 % de notre chiffre d'affaires dans la recherche et l'innovation pour créer des semences.
- Nous ne développons aucune activité d'agrochimie. Nous ne produisons pas de produits phytosanitaires.
- Nous avons fait le choix de la France, pays de nos racines, pour une grande partie de nos activités de recherche comme de production : 40 % de nos salariés, soit 4 000 personnes, sont employés en France.

.....

CONTACTS PRESSE LIMAGRAIN

Marie-Laure Joblon, Responsable Relations Médias & Communication Externe,
+ 33 (0)6 33 51 80 33, marie-laure.joblon@limagrain.com - Twitter : MLJoblon

Delphine Beauchesne, Consultante, +33 (0)1 55 60 24 45
dbeauchesne@articleonze.com